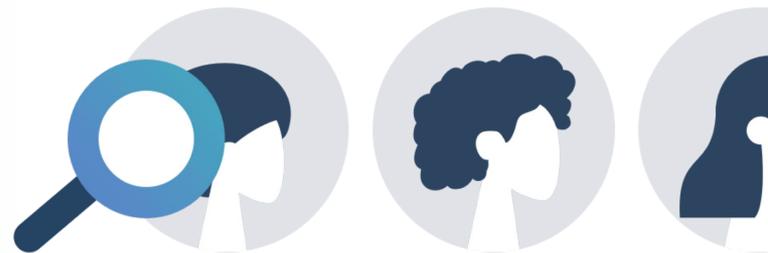


# Baromètre des entreprises qui recrutent

2ème semestre 2021

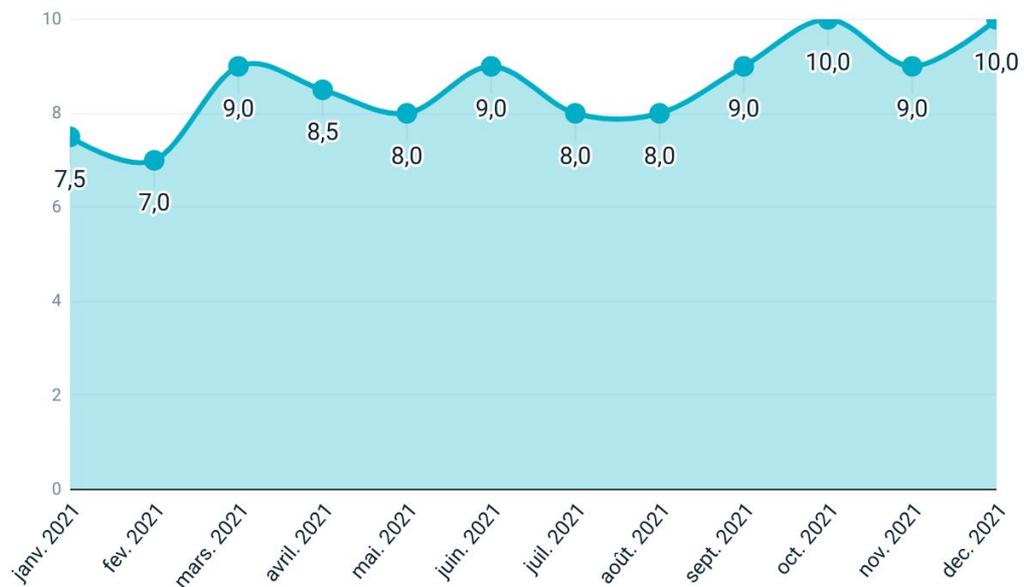


Etude réalisée sur la période du 1er juillet au 31 décembre 2021. Cette étude est basée sur un échantillon de 600 entreprises en France.

Source Flatchr

# Offres d'emploi

Nombre moyen d'offres publiées par mois et par entreprise



**+10%**

Offres publiées par mois et par entreprise en moyenne sur ce deuxième semestre 2021 par rapport au premier.

L'activité économique est déjà revenue à son niveau d'avant la crise en France, notamment grâce à la réouverture de tous les secteurs d'activités. Selon le gouvernement, la croissance du pays a augmenté de 7% sur l'année 2021.

**9**

offres d'emploi publiées en moyenne par mois et par entreprise sur ce deuxième semestre 2021, vs 8 sur le premier semestre.

Cette hausse confirme les chiffres de Pôle Emploi, qui affirme que le nombre d'offres diffusées n'a jamais été aussi élevé.

# Candidatures reçues

Par offres d'emploi



**-27%**

De candidatures reçues au second semestre 2021 par rapport au premier.

Un chiffre qui s'explique par le taux de chômage en constante baisse depuis 7 mois, selon l'OECD.

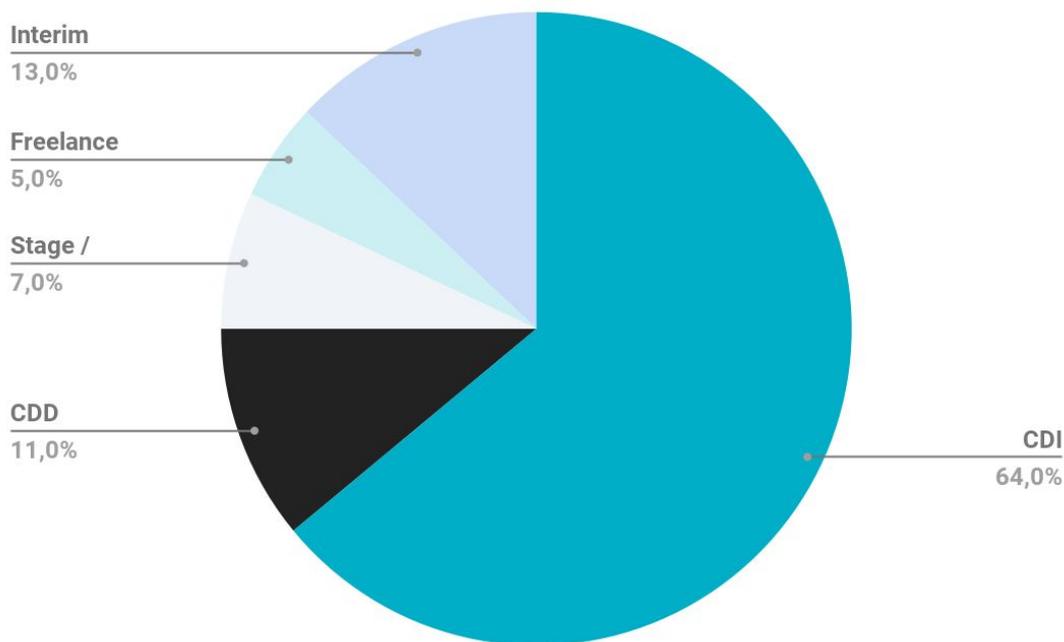
**17**

CVs reçus en moyenne par offre d'emploi entre juillet et décembre 2021. 6 de moins que le semestre précédent.

Les candidats se font de plus en plus rares, la guerre des talents est déclarée.

# Types de contrat

## Répartition



## 64%

Des postes proposés au 2nd semestre 2021 sont des CDI. Cela représente une hausse de 9,9% par rapport au premier semestre.

Selon Dares, le milieu d'année a connu un niveau élevé des fins de CDI en provenance des démissions, notamment des salariés en activité partielle.

Les entreprises sont donc de nouveau à la recherche de CDI.

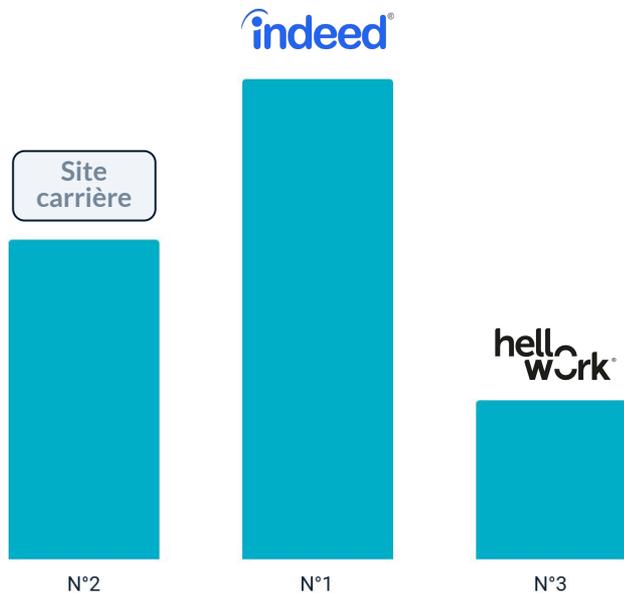
## -25%

Sur les contrats en stage/alternance, qui passent de 9,4% au premier semestre, à 7% au deuxième.

Ce chiffre nous montre bien que le dispositif France Relance (aides à l'embauche d'un apprenti) a surtout porté ses fruits au 1er semestre. Même si les aides ont été prolongées, il est normal de constater une baisse d'embauche de ces contrats sur ce 2ème semestre.

# Top 3 des sources

Qui rapportent le plus de candidats



## Indeed

Reste en tête du classement pour le troisième semestre consécutif.

Ce site emploi confirme sa place de leader mondial avec plus de 250 millions de visiteurs uniques chaque mois.

## Site carrière

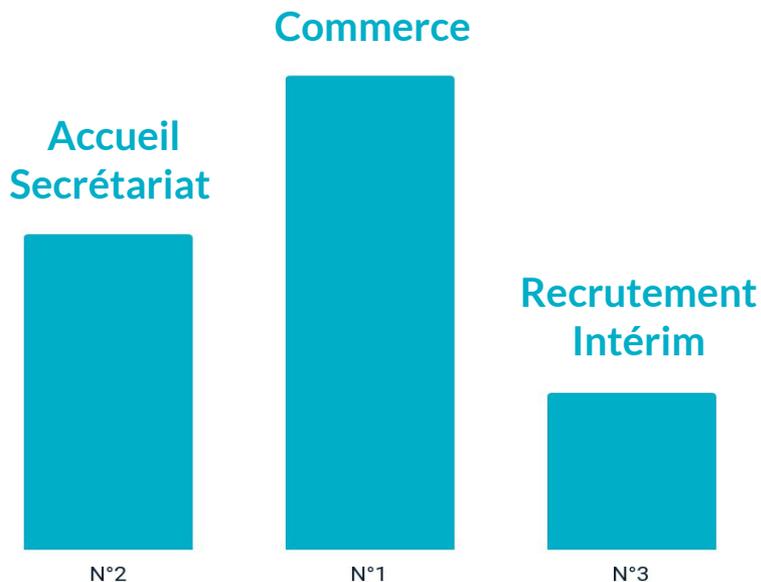
Toujours en seconde position des canaux qui rapportent le plus de candidats.

Selon une étude Parlons RH, 82 % des candidats se renseignent sur une entreprise avant de postuler.

Hors de question de négliger votre marque employeur, elle doit devenir **un atout pour attirer de nouveaux collaborateurs** et remporter cette guerre des talents !

# Top 3 des secteurs

Qui recrutent le plus



## N°1 : le commerce

Parmi tous les secteurs qui ont repris du service, c'est le secteur du **commerce** qui embauchait le plus sur ce second semestre.

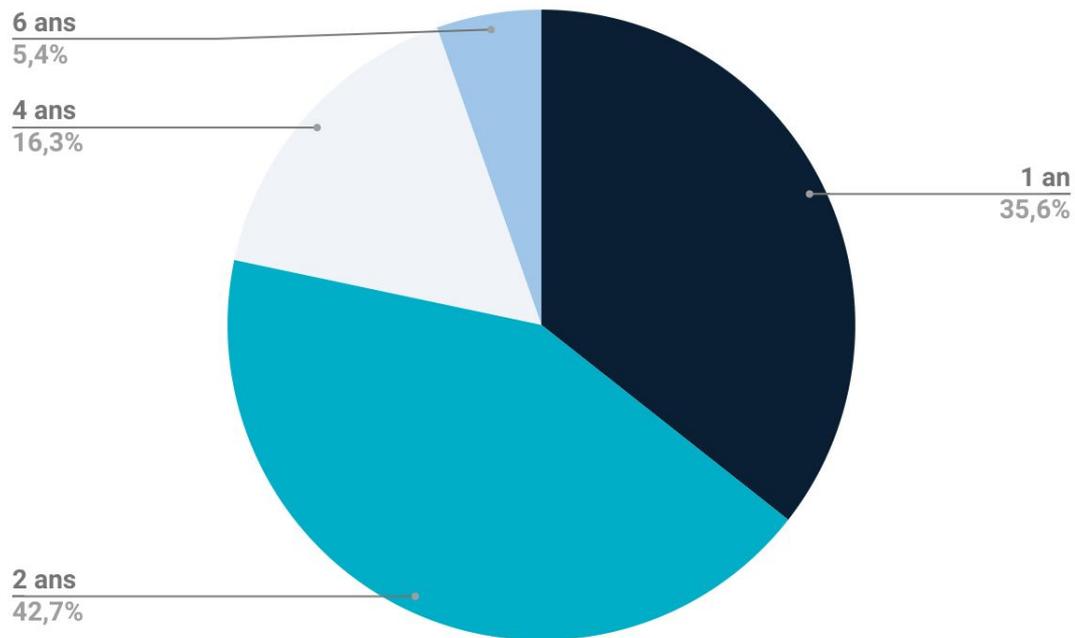
La croissance a repris, et pour rattraper le retard des mois précédents, les entreprises ont besoin de force de vente !

## Accueil / Secrétariat

Pour le secteur du secrétariat et de l'accueil, la demande en recrutement reste importante, et les entreprises sont prêtes à augmenter la rémunération pour attirer des profils dans ce secteur.

# Niveau d'expérience

Minimum demandé par les employeurs



## Entre 0 à 2 ans d'expérience

La tendance se confirme depuis 2 ans. Les **profils expérimentés sont moins convoités**.

Les employeurs semblent plus enclins à embaucher **des jeunes candidats avec peu d'expérience**.

C'est ce que confirme l'APEC. Selon eux, près de 8 entreprises sur 10 sont prêtes à ajuster leurs critères sur les profils qu'elles recherchent.

Bonne nouvelle pour les jeunes diplômés, **40% des entreprises pourraient accepter de recruter des profils ayant moins d'années d'expérience que ce qu'elles cherchaient initialement**.

# Un marché de l'emploi qui reprend des couleurs

Début 2021, les entreprises devaient se battre pour attirer les talents, dans un contexte de croissance encore très incertain. Les données de ce dernier semestre 2021 nous montrent que **l'activité repart, et les entreprises changent de stratégie.**

Pour pallier la pénurie de main d'oeuvre, elles commencent à s'ouvrir à deux nouvelles perspectives : utiliser leur **marque employeur** pour attirer des candidats, et laisser la place aux **jeunes diplômés.**

D'autre part, nous constatons une belle **hausse du nombre d'offres publiées**, nous savons aussi que les collaborateurs sont plus sensibles à la qualité de vie au travail, mais également à la reconversion professionnelle. Et si le secret pour gagner cette guerre des talents était de copier le modèle d'embauche de nos confrères anglo saxons ? Les diplômés ne comptent plus autant, seule la motivation et les soft skills font la différence !

On peut s'attendre à **une année 2022 pleine de rebondissement** : un boom de la mobilité interne ? De nouveaux métiers apparents ? Une hausse des salaires des métiers en tension ? On se donne rendez-vous en juillet pour faire le point !



**Valentin Konrad**  
CEO & Co Founder  
@Flatchr