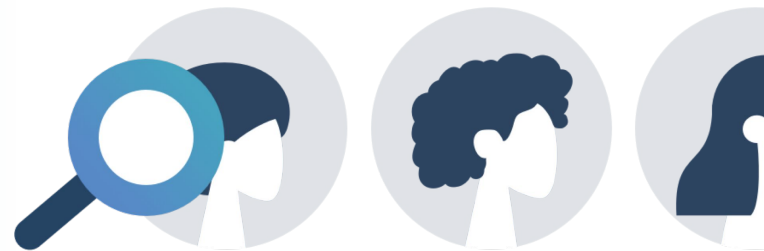


Baromètre des entreprises qui recrutent

1er semestre 2022



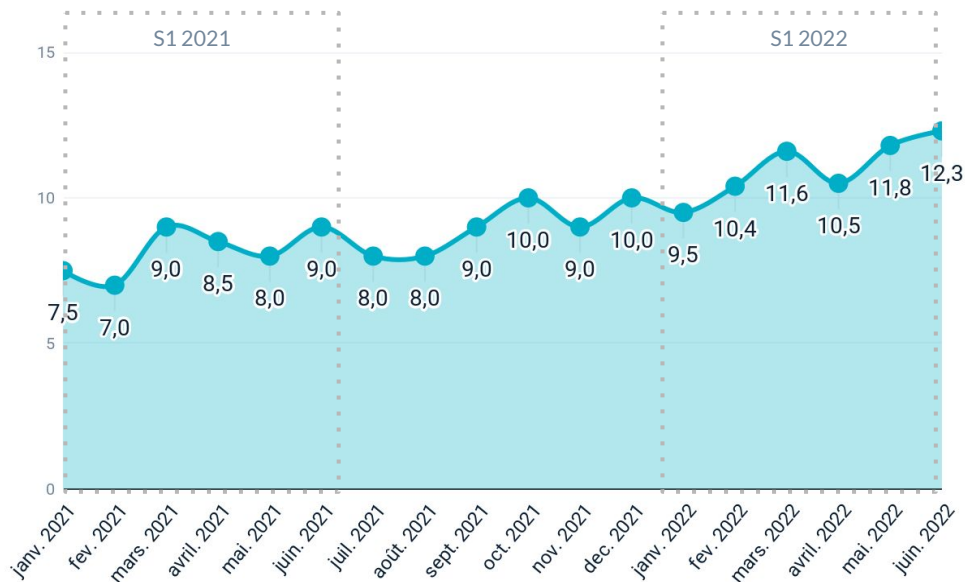
Étude réalisée sur la période du 1er janvier au 30 juin 2022. Cette étude est basée sur un échantillon de 800 entreprises en France.

Source Flatchr



Offres d'emploi

Nombre moyen d'offres publiées par mois et par entreprise



+34%

Offres publiées par mois et par entreprise en moyenne sur ce premier semestre 2022 par rapport au premier semestre 2021.

Selon l'INSEE, les intentions d'embauche des employeurs sont en hausse de près de 13% en 2022 par rapport à 2021. Une tendance qui se confirme dans le secteur privé, qui a enregistré 102.500 créations nettes d'emplois entre fin mars et fin juin 2022.

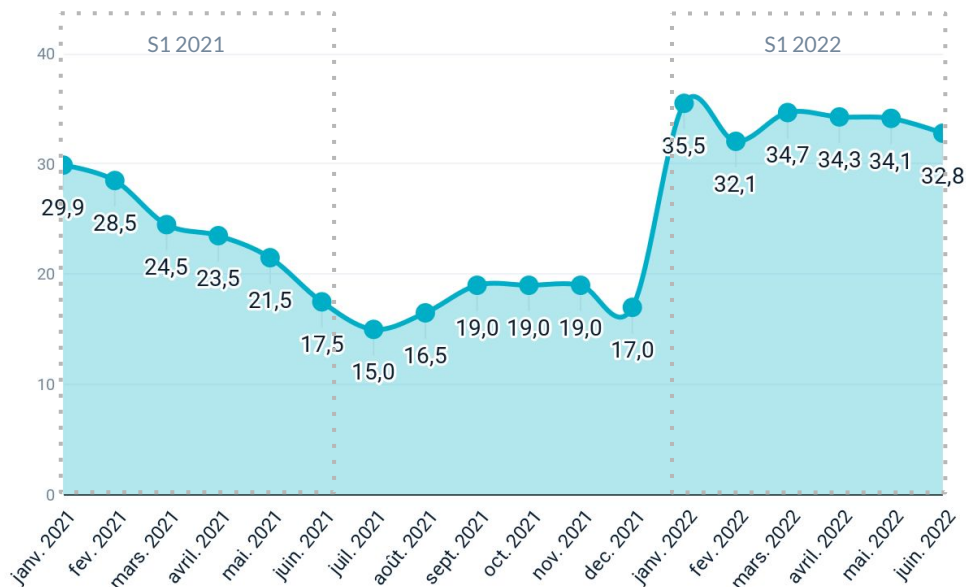
11

Offres publiées en moyenne par mois et par entreprise sur ce premier semestre 2022 par rapport à 8 au premier semestre 2021.

L'activité a bien repris mais les offres mettent plus de temps à se pourvoir dû à un manque de main d'œuvre et une hausse des démissions. Selon Darès, près de 520 000 démissions ont été signées en France au premier trimestre 2022, un record historique.

Candidatures reçues

Par offres d'emploi



+40%

De candidatures reçues au premier semestre 2022 par rapport au premier semestre 2021.

La crise sanitaire a donné une nouvelle impulsion aux candidats, qui sortent de leur zone de confort : reconversion professionnelle, mobilité, envie de changement.

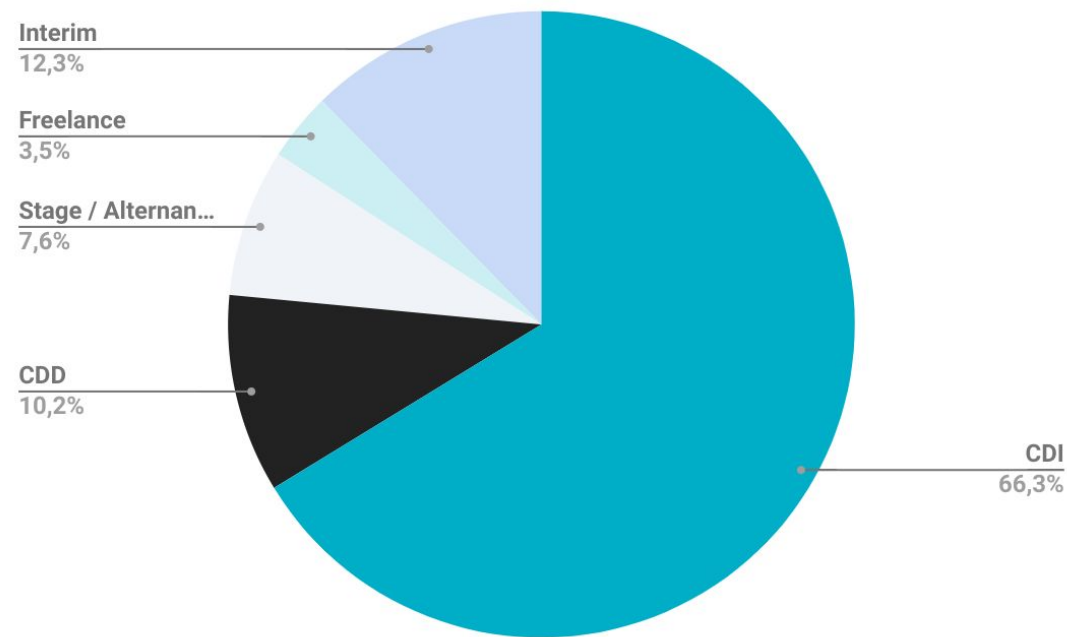
34

CVs reçus en moyenne par offre d'emploi entre janvier et juin 2022.

Toutefois, selon une étude Glassdoor, une offre d'embauche sur six est refusée en France. Le marché actuel est très concurrentiel et les bons candidats n'ont pas besoin de chercher bien longtemps avant de se faire recruter. Qui reste-t-il pour postuler ?

Types de contrat

Répartition



+66%

Des postes proposés au 1er semestre 2022 sont des CDI. Cela représente une hausse de 14% par rapport au premier semestre 2021.

Selon l'URSSAF, les embauches en CDI ont augmenté de plus de 12 % par rapport à l'avant pandémie covid-19.

Ce premier semestre confirme la tendance du premier 2021 : les entreprises cherchent du long terme !

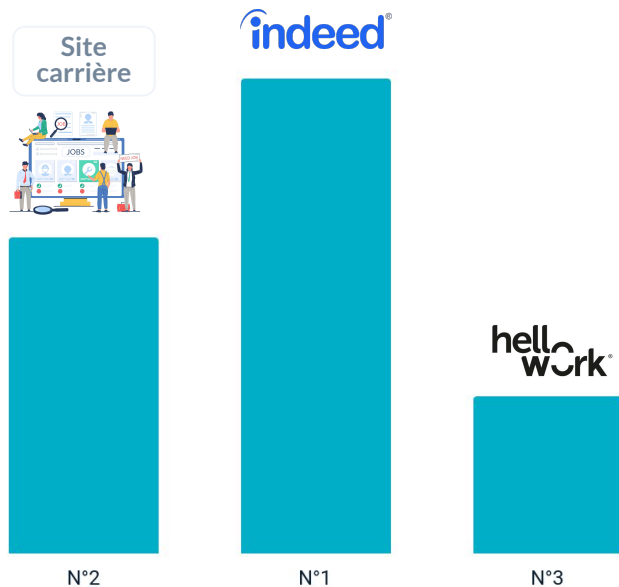
-30%

Sur les contrats en freelance, qui passent de 5% au premier semestre 2021, à 3,5% au premier 2022.

Quand on voit à quel point il est compliqué de trouver un bon profil, on comprend pourquoi les contrats en CDI priment !

Top 3 des sources

Qui rapportent le plus de candidats



Indeed

Toujours en tête du classement pour cette deuxième année.

Ce site emploi confirme sa place de leader mondial avec plus de 250 millions de visiteurs uniques chaque mois.

Site carrière

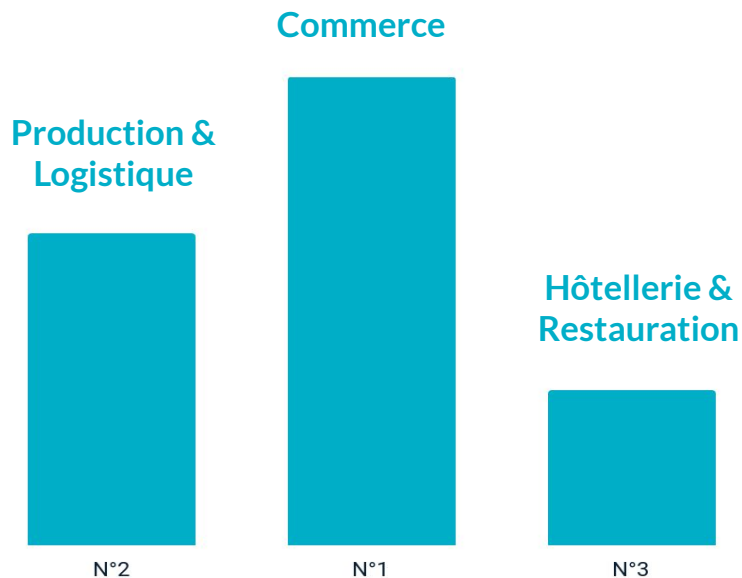
Toujours en seconde position des canaux qui rapportent le plus de candidats.

Selon une étude Parlons RH, 82% des candidats se renseignent sur une entreprise avant de postuler.

La marque employeur est plus qu'un atout pour attirer de nouveaux collaborateurs mais aussi fidéliser vos talents !

Top 3 des secteurs

Qui recrutent le plus



N°1 : le commerce

Pour le deuxième semestre consécutif, c'est le secteur du **commerce** qui embauche le plus sur ce premier semestre.

L'économie repart, donc les entreprises ont besoin d'une bonne force de vente pour maintenir la croissance.

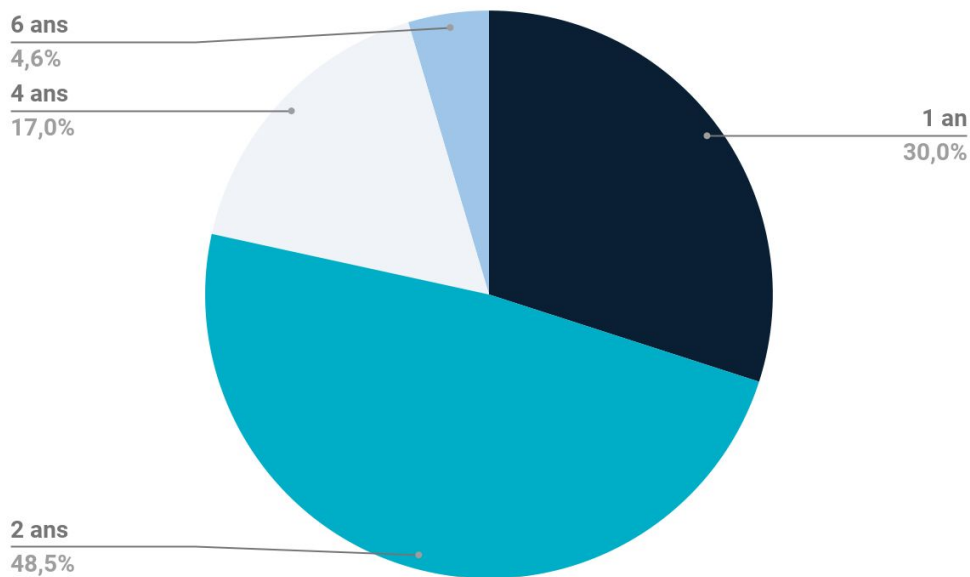
Production/ Logistique

La transformation numérique et la digitalisation des processus ont fait évoluer les métiers de ce secteur.

Les entreprises doivent chercher des nouveaux profils tels que Chargé d'Analyse Data, Coordinateur Logistique ou encore Chef de Projet logistique.

Niveau d'expérience

Minimum demandé par les employeurs



Entre 0 à 2 ans d'expérience

Les profils avec 2 ans d'expérience sont 5,5% plus recherchés que le premier semestre 2021. Les compétences sont une denrée presque inespérée pour les entreprises, qui **se tournent désormais vers des profils juniors**.

En 2021, nous notions que près de 8 entreprises sur 10 étaient prêtes à ajuster leurs critères de recrutement.

Cette tendance est toujours d'actualité et s'est même **accentuée pour les profils cadres**. Selon l'APEC, une entreprise française sur quatre qui prévoyait de recruter des cadres en 2021 a renoncé à le faire par manque de candidatures qualifiées.

Malgré tout, face à la difficulté actuelle, 44 % des entreprises ont dû embaucher un cadre n'ayant pas toutes les compétences techniques requises pour le poste.

Un tournant pour le marché de l'emploi

Ce premier semestre 2022 montre une nouvelle dynamique avec d'un côté une forte hausse des offres publiées (+34%) et le nombre de candidatures par offre a augmenté par rapport à l'année passée.

Nous interprétons cette hausse des offres publiées car le gouvernement a injecté énormément d'argent dans l'économie pour aider les entreprises à passer la crise sanitaire, mais cet argent a aussi servi à faire de la croissance et rattraper le retard causé par le Covid.

Concernant l'augmentation des candidatures, nous pouvons l'expliquer par **Le Big Quit, aussi appelé "Grande Démission" qui se propage en France**. Selon France Inter, 470 000 personnes en CDI ont claqué la porte cette année. Nous avons atteint un taux de démission record depuis 1933 et ce n'est pas près de se calmer. Selon un universitaire américain, le taux de démission pourrait rester supérieur à la moyenne pendant encore deux voire trois ans.

La solution pour garder ses talents ? La crise sanitaire a changé les mentalités. Aujourd'hui, les salariés attendent un meilleur équilibre vie pro / vie perso, notamment via le télétravail. Nous recommandons donc 2 jours de télétravail et 3 jours au bureau. Les collaborateurs ont également besoin d'avoir un travail qui a un sens, il faut donc travailler sa marque employeur pour communiquer des valeurs fortes en adéquation avec vos salariés.



Valentin Konrad

CEO & Co Founder

@Flatchr