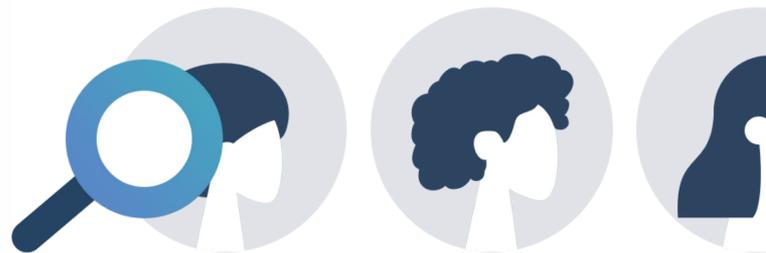


Baromètre des entreprises qui recrutent

1er semestre 2021

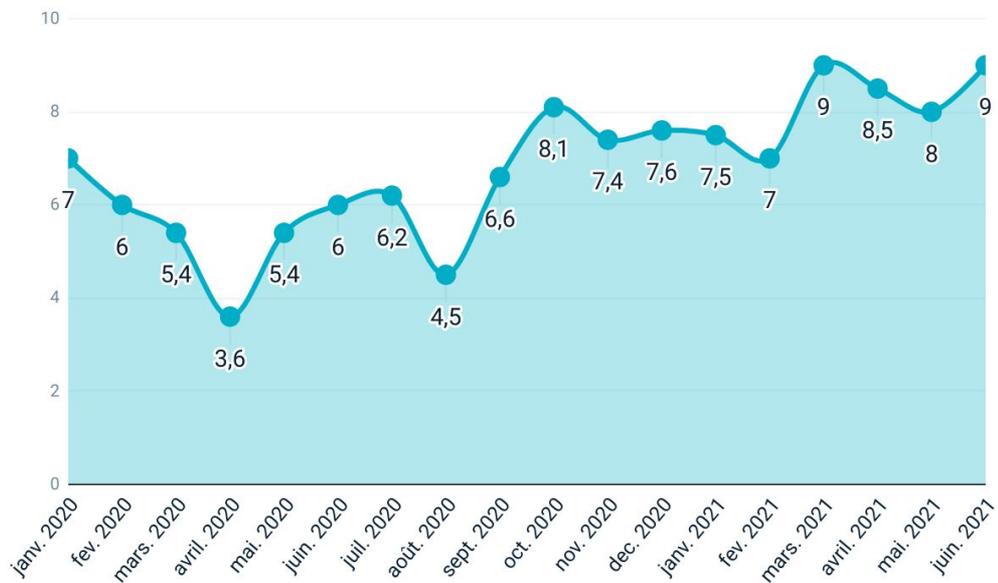


Etude réalisée sur la période du 1er janvier au 30 juin 2021. Cette étude est basée sur un échantillon de 600 entreprises en France.

Source Flatchr

Offres d'emploi

Nombre moyen d'offres publiées par mois et par entreprise



+46%

Offres publiées par mois et par entreprise en moyenne sur ce premier semestre 2021 par rapport au premier semestre 2020.

Les entreprises n'ont jamais autant publié d'offres que ces derniers mois. La reprise est là !

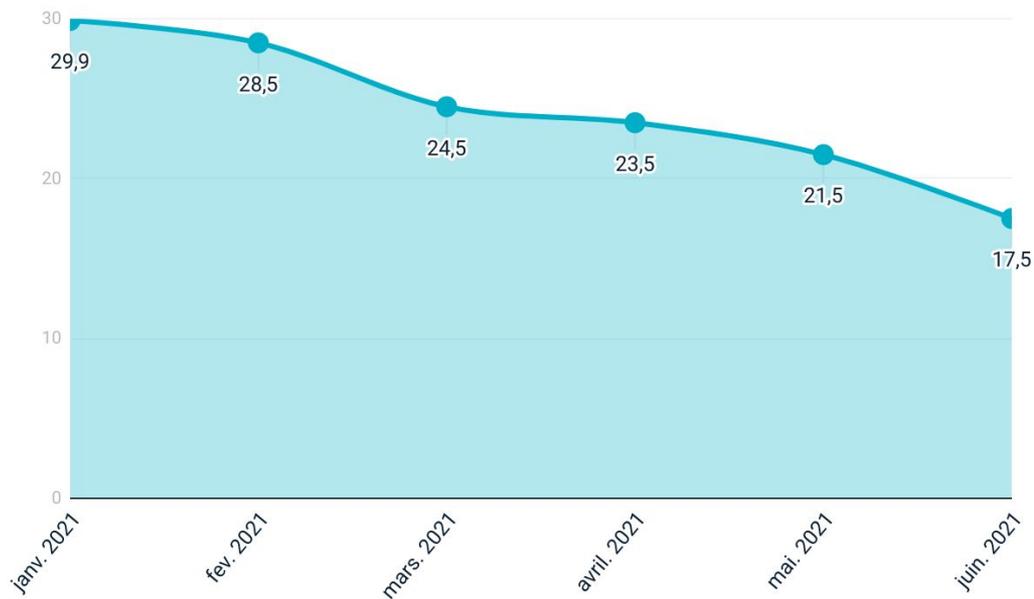
8,2

Offres d'emploi publiées en moyenne sur ce premier semestre 2021 par les entreprises. Cette augmentation du nombre d'offres diffusées montre **la reprise et l'accélération des recrutements**.

D'un point de vue global, on visualise les conséquences des différentes vagues de confinement.

Candidatures reçues

Par offres d'emploi



-42%

De candidatures reçues entre janvier et juin 2021. Cela correspond à une baisse de 12 candidatures par offre. **Cela est corrélé avec la baisse du chômage de -1,3% au deuxième trimestre en France (source Ministère du Travail).**

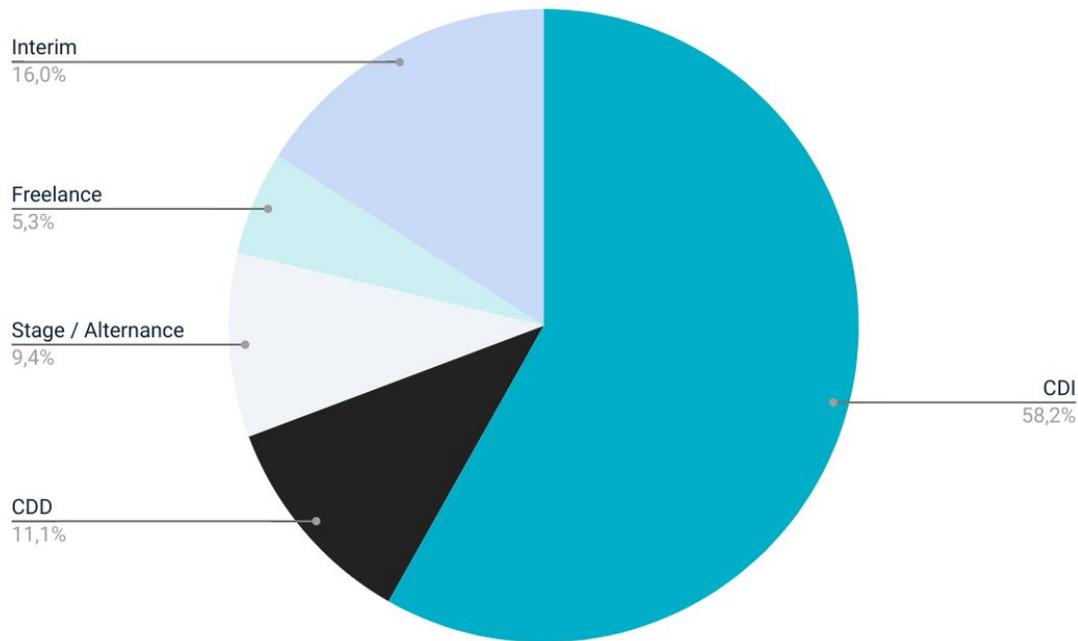
Recruteurs, il va falloir redoubler d'effort pour attirer les talents !

24

C'est le nombre de CV reçus en moyenne par offre d'emploi entre janvier et juin 2021. La moyenne 2020 étant à 31 candidatures par offre, **c'est le plus faible chiffre recensé sur ces trois derniers trimestres !**

Types de contrat

Répartition



58,2%

Des postes proposés sont des CDI. **C'est le plus faible taux recensé ces trois derniers semestres** passant de 72% le 1er semestre 2020 à 67% le 2nd semestre 2020, puis à 58% le 1er semestre 2021. Cela représente une **baisse de 14% en un an**.

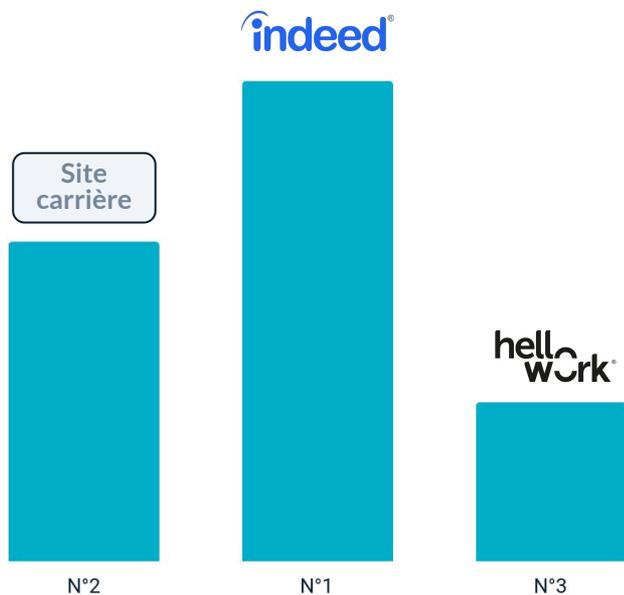
+7,4%

Sur les contrats en intérim et freelance passant de 13,9% à 21,3% en un semestre.

Cette **fulgurante augmentation des postes externalisés** permet aux entreprises une plus grande flexibilité quant à la gestion de leur masse salariale. Cela est bien entendu corrélé avec l'incertitude du marché en pleine pandémie mondiale.

Top 3 des sources

Qui rapportent le plus de candidats



Indeed

Reste en tête du classement pour le troisième semestre consécutif. [Ce site emploi confirme sa place de leader mondial](#) avec plus de 250 millions de visiteurs uniques chaque mois.

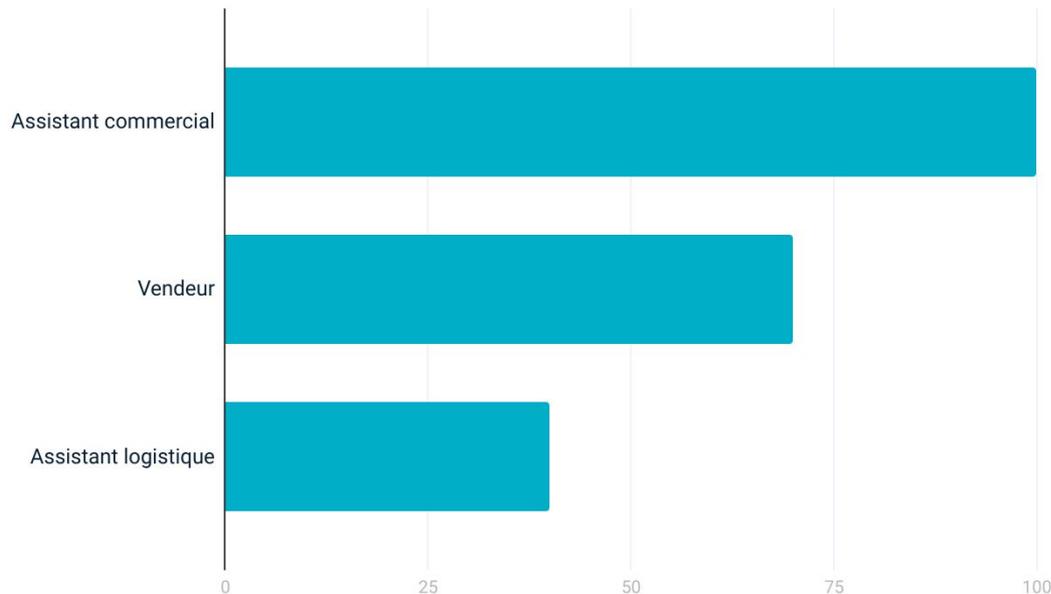
Site carrière

Reste en [seconde position des canaux qui rapportent le plus de candidats](#).

Cela nous montre l'intérêt important que portent les candidats à l'entreprise avant de postuler aux offres. [Prenez soin de votre site carrière et de votre marque employeur !](#)

Top 3 des métiers

Qui recrutent le plus



N°1 : la vente

Comme lors du semestre précédent, **assistant commercial** a été le métier le plus recherché sur ce premier semestre 2021.

Sans surprises, **le poste de vendeur est le second métier le plus recherché**. Avec le déconfinement, les magasins ont dû se réorganiser très vite pour accueillir les clients et rattraper le chiffre d'affaires.

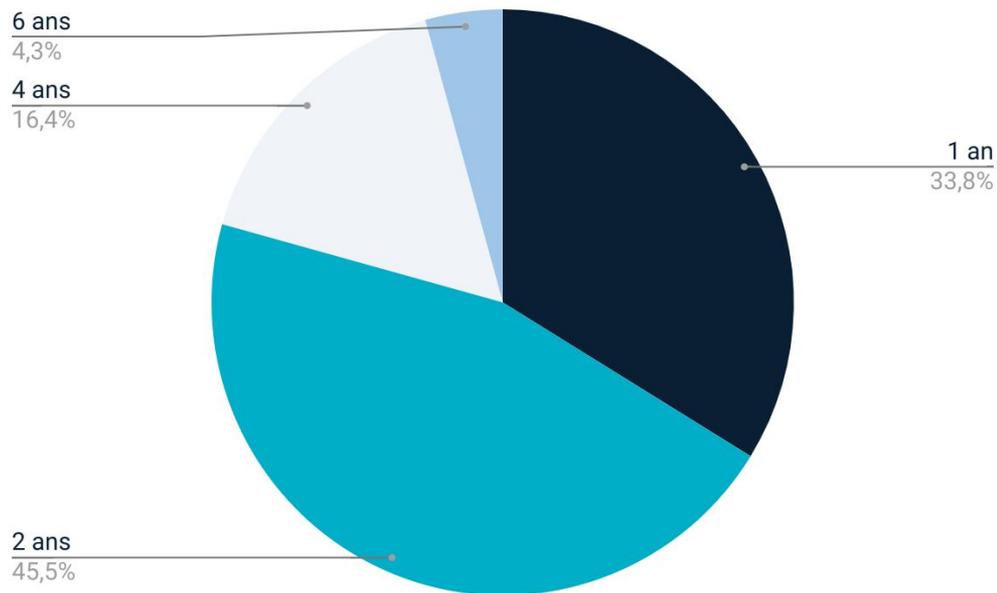
Assistant logistique

Fait son entrée dans le classement avec **l'explosion des ventes en ligne** lors de ces confinements à répétition.

Les entreprises qui n'avaient pas encore mis en place de solution e-commerce ont dû vite s'adapter pour continuer à vendre.

Niveau d'expérience

Minimum demandé par les employeurs



80%

Des employeurs demandent 1 an ou 2 ans d'expérience.

Une tendance qui se confirme pour le troisième semestre consécutif. Les **profils expérimentés sont moins convoités**.

2 ans d'expérience

est le niveau d'expérience le plus recherché par les employeurs avec une augmentation de +6,1% sur le dernier semestre.

Cela montre que les employeurs sont plus enclins à embaucher **des candidats avec des expériences non confirmées**.

L'œil de l'expert

Pour ce 1er semestre 2021, nous notons une forte augmentation du nombre d'offres publiées par entreprise (+46% vs 2020). A contrario, on observe une baisse du nombre de candidatures reçues (-22% vs 2020) soit environ 24 CVs reçus par offre.

On voit bien que la tendance s'inverse et désormais, les entreprises doivent se battre pour attirer les talents.

Dans cette guerre des talents qui arrive, les recruteurs vont devoir travailler leur marque employeur pour se différencier. Pour le second semestre consécutif, le site carrière est le second meilleur canal d'acquisition des candidats, ce qui montre que la marque employeur joue un rôle déterminant dans l'attractivité des talents.



Valentin Konrad
CEO & Co Founder
@Flatchr